



communiqué de presse

Suresnes, le vendredi 16 septembre 2016 à 16h45

FROMAGERIES BEL

Assemblée Générale Extraordinaire Vendredi 16 septembre 2016

Dans le cadre du projet d'acquisition par le Groupe Bel d'une participation majoritaire dans le capital du Groupe MOM, deux résolutions étaient soumises au vote des actionnaires de Fromageries Bel, réunis en Assemblée générale extraordinaire, le vendredi 16 septembre 2016.

L'Assemblée Générale a approuvé l'ensemble des résolutions soumises à son vote.

Elle a notamment étendu l'objet social au commerce, à la fabrication et à la transformation de tous produits alimentaires ainsi qu'à la prise de participations dans toutes entreprises françaises ou étrangères.

Par ailleurs, cette extension de l'objet social a également été approuvée à l'unanimité par les assemblées générales des porteurs d'obligations 2018 (ISIN FR0011380096) et 2019 (ISIN FR0011380104) réunies le vendredi 16 septembre à 10h30 et 11h00.

Le résultat des votes des résolutions de l'Assemblée générale seront disponibles sur le site internet de la Société (www.groupe-bel.com) au plus tard le vendredi 30 septembre 2016.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson Marsteller i&e

Salima Djeziri / Alice Dalla Costa

salima.djeziri@bm.com

alice.dalla-costa@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2015 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com