



communiqué de presse

Suresnes, le 28 février 2018 – 18h

Fromageries Bel Information financière du 4^{ème} trimestre 2017 Chiffre d'affaires

**Hausse du chiffre d'affaires de 10,3 % au quatrième trimestre et de 14,0 %
sur l'année, principalement liée à l'acquisition de Mont-Blanc Materne**

Les montants sont exprimés en millions d'euros et arrondis au million le plus proche. Les ratios et écarts sont calculés à partir des montants sous-jacents et non à partir des montants arrondis.

Au quatrième trimestre 2017, le Groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de 833 millions d'euros et affiche une croissance de 10,3 %. L'effet de change sur la période est négatif de - 3,8 % et la croissance apportée par l'intégration du groupe Mont-Blanc Materne (MOM) représente 12,5 %. La croissance organique du chiffre d'affaires du quatrième trimestre est de +1,5 %.

Au cumul de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'inscrit à 3 346 millions d'euros, contre 2 936 millions pour l'exercice 2016, en croissance de 14,0 %.

Si l'on exclut les effets négatifs du change de -2,1 % et celui de l'entrée dans le périmètre du Groupe de MOM qui représente 13,8 % de la croissance du chiffre d'affaires, la croissance organique du Groupe s'établit à + 2,3 % pour l'ensemble de l'exercice.

Les chiffres d'affaires par zone du dernier trimestre et de l'ensemble de l'exercice ont évolué comme suit :

millions d'euros	Quatrième trimestre			Douze mois			
	2017	2016	Variation en %	2017	2016	Variation en %	Dont croissance organique
Europe	471	406	+16,2 %	1 856	1 560	+19,0 %	+ 5,1 %
Moyen-Orient, Grande Afrique	167	189	-11,5 %	740	809	- 8,5 %	-4,0 %
Amériques, Asie-Pacifique	195	161	+20,9 %	750	567	+32,4 %	+3,5 %
TOTAL	833	756	+10,3 %	3 346	2 936	+14,0 %	+ 2,3 %

En Europe, après un premier semestre d'activité ralentie, marqué par les fortes tensions des négociations annuelles avec les distributeurs qui ont pu entraîner des déréférencements de certains de nos produits, l'activité du second semestre a été plus soutenue, en particulier sur le dernier trimestre. Malgré les prix élevés des matières premières laitières, les hausses de tarif des fromages ont été contenues.

Le Groupe a néanmoins réaffirmé son objectif de renforcement d'une filière laitière durable et a signé en France un important accord avec l'Association des Producteurs de lait Bel Ouest, qui fixe le prix moyen de référence d'achat du lait à 350 euros les 1 000 litres pour 2018. Il continue par ailleurs à promouvoir une offre de produits innovants et sains, en phase avec les attentes des consommateurs.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires de la zone Moyen-Orient-Grande Afrique s'est contracté de - 4,0 % sur l'année 2017. Dans cette zone où les matières premières laitières sont majoritairement importées, le pouvoir d'achat des consommateurs s'est fortement dégradé au cours de l'exercice. Dans ce contexte, les hausses de prix de vente pour faire face à l'augmentation des prix des matières premières ont été modérées.

La zone Amériques, Asie-Pacifique a poursuivi sa croissance au quatrième trimestre, marqué par un fort impact de change négatif. La croissance organique de son chiffre d'affaires s'établit à + 3,5 % sur l'ensemble de l'année 2017.

Chez MOM, le soutien promotionnel et publicitaire renforcé en 2017 a permis aux marques GoGo squeeZ aux Amériques et Pom'Potes en France d'atteindre leurs plus hauts historiques en termes de parts de marché. Le lancement de produits de snacking sain laitier est venu compléter l'offre des compotes en gourdes.

Perspectives de résultat 2017

Le prix élevé du lait et des matières premières laitières, non compensé dans les hausses de tarif, obère la marge commerciale de l'exercice. La marge opérationnelle du second semestre est en outre défavorisée par des effets de change plus importants qu'au premier semestre. Au total de l'année, le résultat opérationnel est attendu en retrait marqué par rapport à celui de l'exercice 2016.

Les travaux d'audit sont en cours et le Conseil d'administration se réunira le 8 mars 2018. Les résultats de l'exercice 2017 seront publiés le 9 mars après avoir été également arrêtés, à son niveau, par les instances de la holding Unibel.

Définition des indicateurs financiers chez Bel :

Le Groupe utilise en interne et dans sa communication externe des indicateurs financiers non définis par les normes IFRS. La définition des indicateurs non définis par les normes IFRS est détaillée ci-après :

*La **croissance organique** correspond à la croissance observée du chiffre d'affaires à l'exclusion des effets de change et de périmètre (c'est-à-dire à taux de change et périmètre constants). Le **taux de croissance organique** est calculé en rapportant le chiffre d'affaires de la période A aux taux de change de la période A-1.*

*La **marge opérationnelle** correspond au résultat opérationnel.*

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Burson Marsteller i&e Agency

Alice Dalla Costa

alice.dalla-costa@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2017 un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros. L'acquisition du groupe MOM vient compléter un portefeuille de marques fortes avec l'intégration notamment des marques Pom'Potes et GoGo squeeZ.

12 700 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits sont élaborés dans 32 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com