



communiqué de presse

Paris, le 13 novembre 2012

Fromageries BEL

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012

Une croissance toujours solide au troisième trimestre, grâce au développement soutenu des zones Grande Afrique et Amériques, Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires consolidé cumulé à fin septembre 2012 s'établit à 1961 millions d'euros, en hausse de 5,6 % par rapport à fin septembre 2011.

Hors effet de change positif de + 1,8 %, la croissance organique des ventes cumulées s'élève à + 3,8 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Le Groupe enregistre une progression de 4,8 % de son activité au troisième trimestre, à 664 millions d'euros. La croissance organique ressort à 2,3 % sur la période, performance satisfaisante dans le contexte géopolitique et économique actuel.

Par zone géographique, l'évolution du chiffre d'affaires est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Troisième trimestre			Cumulé neuf mois		
	2012 3 mois	2011 3 mois	Variation en %	2012 9 mois	2011 9 mois	Variation en %
Europe de l'Ouest	373	374	0,0%	1 107	1 104	0,3%
Europe de l'Est	28	26	6,2%	83	76	9,5%
Amériques, Asie-Pacifique	110	93	18,4%	298	263	13,0%
Proche et Moyen Orient	67	72	-7,4%	221	218	1,6%
Grande Afrique	86	69	25,3%	252	197	27,9%
Total	664	634	4,8%	1 961	1 858	5,6%

Les zones Grande Afrique et Amériques, Asie-Pacifique poursuivent leur essor au troisième trimestre, avec des taux de croissance à deux chiffres.

La zone Europe de l'Est réalise aussi une bonne performance, dans un contexte économique déprimé.

On observe au troisième trimestre un ralentissement dans la zone du Proche et Moyen Orient, lié aux difficultés de distribution sur certains de ses marchés, et une consommation toujours atone sur certains marchés d'Europe de l'Ouest, conjuguée à la faiblesse persistante des prix des produits industriels.

Pris globalement cependant, le niveau d'activité satisfaisant du Groupe sur 9 mois confirme la solidité et la forte attractivité du portefeuille de marques, la pertinence des innovations proposées à nos consommateurs et la qualité des stratégies commerciales déployées localement.

Perspectives 2012

L'environnement général reste incertain, avec un contexte économique dégradé en Europe et une consommation des ménages sur cette zone qui marque le pas.

Au Proche et Moyen Orient, le Groupe rencontre des difficultés grandissantes à opérer sur certains de ses marchés, sans grande visibilité pour les prochains mois. Ses opérations demeurent suspendues en Syrie.

Néanmoins, le Groupe reste confiant dans ses capacités à défendre et à développer ses positions, fort d'une répartition géographique équilibrée de ses activités et de marques exceptionnelles.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson-Marsteller

Fleur Broca

Tel : +33 (0)1 56 03 12 19 / +33 (0)6 27 84 68 93

fleur.broca@bm.com

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus de 11 400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com